



Lauterach (Vbg) / Enns (OÖ), März 2024 – Pfanner präsentiert Geschäftsbericht 2023 und Neuprodukte

Pfanner knackt im turbulenten Umfeld die € 400 Mio. Umsatzgrenze

Starker Entwicklung in den Kernmärkten stehen Rohwarengpässe und Preisanstiege gegenüber

Trotz Rohwarenteuerungen und Orangenknappheit konnte der Vorarlberger Fruchtsaft- und Eisteehersteller 2023 mit einem erwirtschafteten Umsatz von 406 Millionen Euro ein Plus von 12% gegenüber dem Vorjahr verzeichnen. Das starke Wachstum ist auf positive Entwicklungen in den Kernmärkten sowie Preissteigerungen auf Produktseite zurückzuführen. In das neue Geschäftsjahr startet das in 5. Generation geführte Familienunternehmen mit vielseitigen Produktneuheiten. Ein besonderer Kommunikationsschwerpunkt liegt auf der Kooperation mit Markenbotschaftern sowie der Ansprache jüngerer Zielgruppen mittels gezielten Marketingkonzepten.

„Das 12 %-ige Umsatzplus konnte insbesondere aufgrund der sehr positiven Entwicklung in allen unseren Märkten erreicht werden“, resümiert Mag. Peter Pfanner das erfolgreichste Geschäftsjahr seit Firmenbestehen, welches jedoch nicht ohne Hürden blieb. Allen voran, gestaltete sich die globale Knappheit von Orangen als wesentliche Herausforderung des letzten Jahres, die weiterhin anhält. Gemäß dem Verband der Fruchtsaft- und Fruchtsirupindustrie ist die Fruchtsaftbranche weltweit bestrebt, die Auswirkungen einer eingeschränkten Orangensaft-Versorgung möglichst gering zu halten. „Wir beobachten die Entwicklung der Situation präzise und sind im engen Austausch mit Lieferanten, Kunden und Partnern“, erläutert Mag. Peter Pfanner, „denn Orangensaft ist nach Apfelsaft in vielen unserer Hauptabsatzmärkte der beliebteste Fruchtsaft“.

Eine der Ursachen für die Rohwarengpässe ist *Citrus Greening* – eine Bakterienerkrankung, die Orangenbäume absterben lässt. Bereits mehr als ein Drittel der Bäume im brasilianischen Zitrusgürtel, der wichtigsten Anbauregion der Welt, sind Schätzungen zufolge davon befallen. Hinzu kamen im letzten Jahr Hurrikans und Hitzewellen, welche dem Anbaugebiet Florida die kleinste Ernte seit 85 Jahren bescherten. Orangensaft hat seinen Preis seit 2020 verdreifacht. „Wir befürchten weitere Steigerungen, da aktuell für einen längeren Zeitraum keine Besserung in Sicht ist.“

Manuel Feller holt mit Pfanner den Gesamtsieg im Slalom-Weltcup

Für die Promotion seiner Teelinie in der handlichen 0,75l Kartonpackung setzt Pfanner auf junge aktive Wintersportler. Zusätzlich zur anhaltenden, erfolgreichen Partnerschaft mit den



Skirennläufern Christof Innerhofer (IT), Simon Jocher (DE), Nina Ortlieb (AT), Atle Lie McGrath (NOR) und Kajsa Vickhoff Lie (NOR), dem Vorarlberger Snowboard-Cross Brüderpaar Alessandro und Luca Hämmerle sowie dem Segler-Duo Benjamin Bildstein und David Hussl, verstärkt Pfanner sein Produktbotschafter-Team im alpinen Skizirkus seit der laufenden Saison mit dem österreichischen Edeltechniker Manuel Feller. Mit vier Siegen in diesem Winter sicherte sich Feller kürzlich die kleine Slalom-Kristallkugel. Pfanner freut sich mit dem Sympathieträger über die herausragende Leistung im Weltcup und eine anhaltende, erfolgreiche Partnerschaft.

Authentisch und mit Leidenschaft repräsentieren die Athleten Fitness und Spaß und positionieren Pfanner Eistee damit in einem attraktiven Umfeld. „So gelingt es uns, die Klassiker auch bei jüngeren Zielgruppen als coole und moderne Durstlöcher zu verankern“, erläutert Mag. Peter Pfanner die Kommunikationsstrategie zum Jahresbeginn.

Erfrischende Produktinnovationen

Produktseitig startet Pfanner – sowohl im Tee- als auch im Fruchtsaftbereich – mit spannenden Neuheiten in das Geschäftsjahr 2024:

Pfanners Antwort auf Orangenknappheit und Rohwarenteuerung: ein wohlschmeckendes Orangengetränk mit reduziertem Fruchtgehalt. Enjoy the fruity side of life... Mit 25% Fruchtanteil verspricht Pfanner **Fruity Orange** leichten Genuss aus sonnengereiften Orangen und ein besonders bekömmliches Erfrischungserlebnis. Für sonnige Momente von früh morgens bis spät abends! Bereits ein Glas (200 ml) deckt 30% des Tagesbedarfs an Vitamin C.

Taste the secret: Das Familienunternehmen bringt eine brandneue Limited Edition in die Regale! Doch wonach Pfanner **Eistee Mystery** schmeckt, gilt es erst herauszufinden. Der Launch wird von vielseitigen Marketingmaßnahmen begleitet und verspricht eine erfrischende Entdeckungsreise für die ganze Familie.

Sein Dosen-Sortiment ergänzt der Eisteemarktführer für den deutschen Markt mit drei **Sparkling IceTeas**. Erhältlich in den Sorten Pfirsich, Lemon sowie Lemon ZERO, werden die kohlenensäurehaltigen Erfrischungsgetränke aus erlesenen Schwarzteesorten direkt aufgebraut und mit Hagebutten und Hibiskusblüten harmonisch abgerundet.

Vor mehr als 20 Jahren – genauer gesagt, zur Jahrtausendwende! – erblickte Pfanner „Der Grüne“ das Licht der Welt. In 2 Jahrzehnten voller Erfrischung, Wellbeing und Genussmomente haben „Der Grüne“ und die restliche Range mit „Der Weiße“ und „Der Rote“ längst Kultstatus erreicht. Diesem Anlass zollt der Eistespezialist nun Tribut und schenkt der **Wellbeing Teelinie** mit modernem Re-Design ein neues, frisches Kleid.



Ausblick 2024

„Trotz vieler Unsicherheiten in der Welt gehen wir von einer weiteren positiven Umsatzentwicklung in 2024 aus“, zeigt sich Pfanner zuversichtlich. Das Investitionsbudget für das laufende Jahr liegt bei ca. € 25 Mio. und betrifft im Wesentlichen die Erweiterung um 10.000 Palettenplätze des Hochregallagers am Produktionsstandort in Enns, neue Abfüllanlagen und die Digitalisierung.

Bilder und Bilduntertitel (Credits: Hermann Pfanner Getränke GmbH)

	Pfanner Mystery IceTea	Pfanners brandneue Eistee Limited Edition verspricht mystische Erfrischung. Den Geschmack gilt es jedoch zu erraten!
	Pfanner Wellbeing Teas	Pfanner präsentiert seine beliebte Teelinie rund um Kultgetränk „Der Grüne“ im neuen, frischen Re-Design.
	Pfanner Sparkling IceTeas	Pfanner bringt mit drei Sparkling IceTeas in der handlichen 0,33l-Dose frischen Wind in das Eistee-Sortiment!
	Pfanner Fruity Orange	Pfanners Antwort auf Orangenknappheit und Rohwarenteuerung: ein wohlschmeckendes Orangengetränk mit 25% Fruchtgehalt.
	Peter Pfanner	Mag. Peter Pfanner, geschäftsführender Gesellschafter der Hermann Pfanner Getränke GmbH

Die hochauflösten Bilder können heruntergeladen und für Medienberichte frei verwendet werden: <https://pfanner.sharefile.eu/public/share/web-sdd3c3a39c7854e248bb659dc57696d8b>



Pfanner Factbox

Unternehmen:	Pfanner Gruppe 6923 Lauterach, Alte Landstraße 10 100 % Familienunternehmen, gegründet 1856												
Branche:	Nahrungs- und Genussmittelindustrie												
Produkte:	Fruchtsäfte, Nektare, Eistees, Teegetränke, Fruchtpürees, Fruchtsaft- und Beerenkonzentrate, Weine und edle Brände.												
Umsatz 2023:	406 Mio. Euro												
Veränderung in %:	+ 12 % zum Vorjahr												
Umsatzentwicklung (EUR):	<table border="1"><thead><tr><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th></tr></thead><tbody><tr><td>262 Mio.</td><td>289 Mio.</td><td>295 Mio.</td><td>302 Mio.</td><td>329 Mio.</td><td>362 Mio.</td></tr></tbody></table>	2017	2018	2019	2020	2021	2022	262 Mio.	289 Mio.	295 Mio.	302 Mio.	329 Mio.	362 Mio.
2017	2018	2019	2020	2021	2022								
262 Mio.	289 Mio.	295 Mio.	302 Mio.	329 Mio.	362 Mio.								
Exportanteil:	83 %												
Hauptmärkte:	Deutschland, Italien, Österreich, Tschechien												
Aktive Marktbetreuung:	weltweit über 80 Länder												
Mitarbeiter Österreich:	500												
Mitarbeiter gesamt:	1.000												
Produktionsstätten:	Lauterach/Vorarlberg, Enns/Oberösterreich, Hamburg/Deutschland, Policoro/Italien, Bar/Ukraine												
Tochterunternehmen:	13 in Europa												
Vorstand:	Mag. Peter Pfanner, Ing. Hermann Pfanner, Mag. Hans Lanzinger, Dipl. Betriebsw Daniel Prah MA												

Bei Rückfragen

Bettina Weilbuchner
Hermann Pfanner Getränke GmbH
Alte Landstraße 10, 6923 Lauterach / Vorarlberg
Tel +43 (0)5574 6720 126
bettina.weilbuchner@pfanner.com
www.pfanner.com